**Neste módulo usamos as redes de informação e comunicação, falando da televisão, rádios, para saber como funciona.**

**Também fizemos uma campanha publicitária em grupo, para depois tentar comercializar com os outros grupos. O meu grupo era constituído por quatro pessoas.**

**Este trabalho deu a possibilidade de construir idéias e debates.**

**Elaborado Paulo Carreira**